

AGOSTO 2016



54.3242.8400
info@cdlnp.com.br
Avenida Cônego Peres, 612 - s.102
Centro Empresarial Vicencio Paludo.

Missão da CDL
" Representar, unir e auxiliar no
desenvolvimento dos associados, defendendo
seus interesses e participando do
crescimento socioeconômico"

INFORMATIVO

Ano XIV . AGOSTO . 2016

EDITORIAL

Boa noite!

É uma grande satisfação estar reunido aqui nesta noite com todos vocês, no 1º FILÓ da CDL.

Quero registrar a presença do Vice-prefeito de Nova Prata, Sr. Sérgio Sottili.

O Secretário de Turismo de Nova Prata o Sr. Everson Marca.

O Presidente do Sindilojas, Sr. Josemar Vendramin.



A Presidente da 2ª Expo Prata, Sra. Miriam Cherubini.

A Secretária de Educação, Sra. Elaine Casanova.

Boa noite aos nossos associados que nos prestigiam neste evento.

Uma saudação bastante carinhosa a toda nossa diretoria e às nossas secretárias. Em especial a diretoria social da CDL, que através de mulheres corajosas tiveram a ideia, planejaram, promoveram e estão trabalhando nesta noite. Elas, mais a Neli, são as culpadas de estarmos aqui reunidos.

As primeiras CDLs surgiram há mais de 60 anos quando alguns comerciantes sentiram a necessidade de se reunirem para a troca de ideias. Já naquela época eles perceberam a importância do convívio entre pessoas com os mesmos propósitos, ou seja comercializar.

Mesmo não sendo comerciante, quem alguma vez não vendeu alguma coisa na vida?

E foi pensando assim que a CDL através da nossa diretoria social promoveu este encontro.

Um momento para jogar conversa fora, trocar ideias, rir, acompanhado de boa gastronomia e música agradável. Quer coisa melhor?

E porque na data de hoje? Porque amanhã dia 16 de Julho é o dia do comerciante. Talvez uma das profissões mais antigas da humanidade. Essa data é comemorada desde 1953.

Essa data foi escolhida com base na data de nascimento de José Maria da Silva Lisboa (16/07/1756), também conhecido como Visconde de Cairu que recebeu o título de Patrono do Comércio do Brasil tendo sido um grande economista com formação acadêmica o qual foi também responsável por muitas leis que chegaram para beneficiar o início do comércio no Brasil, que até então dependia de Portugal.

E hoje, o segmento do comércio é base fundamental para o desenvolvimento de qualquer economia do mundo. É o que mais emprega no Brasil e possui desde microempreendedores até mega redes de lojas.

Obrigado pela presença de todos.

Curtam a festa e divirtam-se.

Boa noite.

*Discurso realizado pelo presidente da CDL,
Rogério Mendes Colla, na noite do Filó.*

FILO CDL

○ 1º Filó CDL, ficou marcado pelas horas agradáveis com amigos, música, dança e farta gastronomia.



OBRIGADO pela presença de todos!

Bem-Vindos novas associadas... Contem com nossos serviços e soluções!



EMPÓRIO SÃO JOÃO

**RESTAURANTE
EMPÓRIO SÃO JOÃO**

Av. Adolfo Schneider, nº 227
sala 01

☎ 54.3242.1331

ITAC
SOLUÇÕES EM
ENGENHARIA ELÉTRICA

Rua Garibaldi, nº 1336
São Cristóvão
☎ 54.9692.8361



**MOREIRA
MÓVEIS**

MOREIRA MÓVEIS

Rua Mário Defini, nº 122
Santa Cruz

☎ 54.3242.4338

PROJEARTE
MÓVEIS E DESIGN

Rua Itália, nº 899
☎ 54.3242.2844



OPTIMIZE

OPTIMIZE

Av. Fernando Luzzatto, nº 139
sala 03

☎ 54.3242.0379

GRIFE NATURAL

Av. Luiz Marafon, nº 280
☎ 54.3242.0101



**A C CASA DAS
MASSAS**

Av. Presidente Vargas, nº 1642
sala 01

☎ 54.3242.6874

Encontre conosco a **segurança** e **credibilidade** que seu negócio precisa para **crescer** e se **manter**.

**PROJETO CDL
A FORÇA DO ASSOCIATIVISMO**

Tem por objetivo efetivar o acompanhamento das empresas associadas a CDL Nova Prata na Gestão Financeira e Estratégica de suas empresas, através do aprimoramento da gestão nos quesitos:

- ✓ Organização
- ✓ Custos
- ✓ Indicadores
- ✓ Formação do preço de vendas
- ✓ Metas e melhoria na logística das informações para tomada de decisões

As boas práticas de gestão são necessárias durante toda a vida da empresa.

Consultora: Maria Cristina de Lima Frosi

Interessados entrar em contato com a CDL.

**GRUPO TEMÁTICO DA
GASTRONOMIA
E HOTELARIA**

Mais uma vez o Grupo de Gastronomia e Hotelaria se reúne na CDL no dia 25 de julho, e Secretário da Indústria, Comércio e Turismo de Nova Prata informa sobre o lançamento do aplicativo GEO Localização - SIG Turismo.

Mais informações e lançamento no dia 11 de agosto, ou na Secretaria da Indústria, Comércio e Turismo.

No aplicativo busque por: Serra Gaúcha destino Uva e Vinho.



**PARCERIAS QUE FORTALECEM:
ROTEIRO DE COMPRAS PARA VISITANTES**

Aconteceu nos dias 19 e 20 de julho o curso para interessados em participar do Roteiro de compras para visitantes.

Uma ação da CDL, COMTUR, ATUASERRA, Secretaria Municipal de Indústria Comércio e Turismo e Município de Nova Prata visando preparar os comerciantes, atendentes, empresários e funcionários do comércio em geral para atendimento aos turistas, este roteiro deverá representar A CARA DO COMÉRCIO LOCAL.

Segundo informações da SMICTUR (Ana) apesar da "crise" os turistas não deixaram de viajar, grande parte optou por diminuir os dias de estadia, mas não abriram mão das viagens, e a maioria deles, ou todos, tem compulsão por COMPRAR alguma coisa do comércio local, por necessidade, lembrança, desejo... Fazendo girar a roda da economia.



PROCURANDO CRÉDITO?

A ICC-SERRA Banco do Povo pode lhe ajudar!

Temos para lhe oferecer: Linhas para giro, investimento e crédito pessoal!

Oferecemos capital de giro, capital para investimento ou para reformas a quem tem seu próprio negócio, (pequenas empresas, MEI e autônomos).

Oferecemos crédito para reformas e crédito pessoal, (pessoa física, aposentados e pensionistas).

Agendamento ou maiores informações na CDL Nova Prata ou pelos contatos: Fone:54.9938-1332

E-mail: ag20@iccserra.org.br



CDL PROMOVE

WORKSHOP MARKETING E VENDAS

Objetivo: Abordar o cenário de consumo discutindo estratégias específicas de modo criar experiências que enriqueçam as ações das marcas/empresas junto ao público-alvo, ampliando as possibilidades estratégicas de marketing. Cases serão usados para ilustrar as estratégias.

Conteúdo:

- Conceito de marketing
- Comunicação
- Posicionamento
- Importância
- Mix de Produtos
- Amplitude
- Profundidade

Estratégia de Vendas:

- Relacionamento
- Motivação
- Engajamento
- Encantamento

Data: 30 e 31 de agosto
Local: CDL Nova Prata, Av. Cônego Peres, 612
Investimento: Associados: R\$ 90,00
 Não Associados: R\$ 110,00

ESPECIALIZAÇÃO EM E-SOCIAL VISÃO PRÁTICA FORMAÇÃO DE ANALISTAS

Profissionais e gestores de RH, departamento de Pessoal, departamento de relações previdenciárias e trabalhistas, responsáveis por escritórios de assessoria contábil, fiscal e tributária, empresários, contadores, consultores, auditores, advogados, pessoal do SESMT, gerentes administrativos e supervisores.

OBJETIVO: Orientar e capacitar as empresas e escritórios contábeis sobre o e-Social que será implantado pelo governo como ferramenta de controle do cumprimento das obrigações trabalhistas e previdenciárias e fiscais, preparando para a correta transmissão das informações, revisando os procedimentos praticados, além de prazos a fim de extinguir eventuais erros no cumprimento da nova obrigação, aprofundando o conteúdo associando à parte prática e analisando problemas e desafios.

Alexandre J. Corrêa - Consultor das áreas trabalhista e previdência da LEFISC; redator de matérias do Portal LEFISC; Instrutor de Cursos e Palestras da LEFISC

Horário: 8h30min às 12h das 13h30min às 17h30min

Local: CDL Nova Prata

Investimento: Assinantes LEFISC e Associados CDL Nova Prata R\$190,00

Demais participantes: R\$ 270,00
Parceria LEFISC

Mais informações na CDL.

CDL APOIA ESTA IDEIA

Colabore com a Liga Feminina de Combate ao Câncer, adquirindo produtos, disponíveis na CDL:

chinelo	R\$25,00
camiseta	R\$30,00
guarda-chuva	R\$35,00



O SPC Brasil é o sistema de informações das Câmaras de Dirigentes Lojistas – CDL, constituindo-se o mais completo banco de dados da América Latina em informações creditícias sobre pessoas físicas e pessoas jurídicas, auxiliando na tomada de decisões para concessão de crédito pelas empresas em todo país.

Por meio do SPC Brasil, o usuário tem acesso aos bancos de dados de mais de 2.200 Entidades presentes em todas as capitais e nas principais cidades de todos os estados.

A capilaridade alcançada pelo SPC Brasil é a mais representativa do setor, reunindo informações do comércio nacional, desde os pequenos lojistas até os grandes magazines, indústrias, serviços e mercado financeiro.

Hoje, 1,2 milhão de empresas, associadas às Entidades em todo, o Brasil usufruem de soluções que atendem a cada necessidade do ciclo de negócios das empresas, oferecidas pelo SPC Brasil.

Com o objetivo de contribuir de maneira relevante para o desenvolvimento do mercado de consumo, o SPC Brasil está há mais de 55 anos ajudando empresas de todos os portes e segmentos a crescer e também concedendo crédito a muitos brasileiros, promovendo o desenvolvimento econômico do Brasil.

Fonte: SPC Brasil

LOJISTA, SAIBA OS CUIDADOS NA INCLUSÃO DE NOME NO SPC E EVITE DANOS MORAIS

Conforme mencionado no informativo anterior, segue o próximo item.

Inserindo corretamente

Inserir o nome corretamente, informando todos os dados parece algo simples e lógico. Mas todo o cuidado é pouco. Afinal, existem os homônimos; uma letra pode fazer diferença no nome e um número diferente constitui o CPF de outra pessoa. O simples erro casual pode fazer com que a empresa pague judicialmente por danos morais, pois o erro foi da empresa e ela deve ser responsabilizada pelas suas ações. Logo, ao realizar o cadastro, confira atentamente todos os dados do devedor.

Requisitos para a retirada

O nome deve ser retirado do SPC nas seguintes hipóteses: o pagamento, renegociação da dívida ou prescrição do prazo de 5 anos. No segundo caso, o simples ato de renegociar a dívida obriga o credor a retirar o nome do devedor do SPC. Já no caso do exaurimento da dívida pelo tempo, os registros de débitos não poderão permanecer nos arquivos por período superior há 5 anos, são excluídos automaticamente pelo sistema, contados a partir da data do vencimento do débito e ou emissão do cheque.

CAMPANHA 2016

RASPADINHA PREMIADA CDL

PRÊMIO TODO DIA!

Empresas que aderiram a campanha,
até o fechamento desta edição:

- 1001 NOVIDADES
- ABAST. DE COMBUSTÍVEIS FOCHE SATTO
- ABAST. DE COMBUSTÍVEIS PÔR DO SOL
- ABAST. DE COMBUSTÍVEIS PORTA
- AÇOUGUE E MERCADO BAVARESCO
- ADYL
- ÂNCORA MAIS
- ANDRÉÓLIO CALÇADOS E ESPORTES
- ARMAZÉM & SABOR
- ARTE E CAPRICHIO
- ARTE MÓVEIS
- ASTRAL INSTRUMENTOS MUSICAIS E ELETRÔNICOS
- AUTO PRATENSE
- AUTOMANIA
- BANRISUL
- BRITO PNEUS
- CASA DAS FERRAMENTAS
- CLIP-ERA DO PAPEL
- COMERCIAL LIMA
- DIFFERENCE
- DIMÁQUINAS
- ELLO FARMA FARMÁCIAS
- ENVISTTA MODAS
- EXCLUSIVA MÓVEIS
- FEMINI
- FOTO PERIN

- GENTE MIÚDA
- GIN SUSHI
- GRÁFICA AGETRA
- H. A. COM. REPRESENTAÇÃO AGRÍCOLA
- INFORLAE
- INTERNI ARTE E DECOR
- JR BOMBARDELLI
- JUSTI MÁQUINAS E PEÇAS
- L C COM. DE ALIMENTOS
- L'SCARPE
- LOJA VADAL
- LOJAS BENEDUZI
- LOJAS PALUDO
- LORENCET MÓVEIS PLANEJADOS
- LUESTRI MODAS
- MARTINI ÓPTICA, PRESENTES E DECORAÇÃO
- MECÂNICA SOSTER
- MERCADO MARCON
- MERCADO MARCON – ANDRÉ DA ROCHA
- MERCADO PRESCENDO
- MERCADO TEDESCO
- NANDA MODAS
- O BARATÃO
- ÓPTICA PUPILA
- ÓPTICA BRASIL
- OUROFÉRTIL
- PADARIA SANTO ANTÔNIO
- PAMPLONA
- POSTO ROTA 470

- PRODUSOLO
- RELOJOARIA PONTUAL
- REQUINTE ENXOVAIS
- RESTAURANTE CATARINA
- RESTAURANTE EMPÓRIO SÃO JOÃO
- RESTAURANTE PARADISO
- SALÃO DE BELEZA ROSANA
- SAPATARIA ZANATTO
- SEMPRE BELLA
- SERVIFARMA
- SR COSMÉTICOS / SERGIO CABELEIREIRO
- STOCK 3 SUPERMERCADOS
- STOCK TRES – SÃO CRISTÓVÃO
- SUPER ZANDÃO
- SUPERMERCADO LORENCET
- SUPERMERCADO VIVAN
- TANARODA PNEUS
- TONHO BIKES
- TOQUE SENSUAL
- TRIUNFANTE
- UNIMED VALE DAS ANTAS
- VENDRAMIN MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO
- VIDRAÇARIA CIOTTA
- VITA PHARMA
- ZECA MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

COMPRAR EM
NOVA PRATA
É BOM **D+**

Sua empresa não está na lista? A campanha foi desenvolvida para que todos ganhem! Participe você também e deixe seus clientes mais satisfeitos.



O maior programa de qualidade, organização e gestão empresarial e comercial no Brasil.

Cursos:

- ✓ Self Coaching
- ✓ Planejamento Estratégico
- ✓ Liderança
- ✓ Boas Práticas de Gestão Administrativa e Financeira
- ✓ Gestão de Vendas I
- ✓ Marketing e Publicidade
- ✓ Seminário web 3.0
- ✓ Layout de Loja
- ✓ Gestão de Qualidade
- ✓ Associativismo

Desenvolvidos especificamente para este programa.

Informações na CDL, pelo 54.3242.8400



Pai, reconhecer seu valor é fundamental, contar com sua presença, indispensável. Parabéns pelo seu dia! Direção e Equipe CDL.