

SETEMBRO 2016



54.3242.8400  
info@cdlnp.com.br  
Avenida Cônego Peres, 612 . s.102  
Centro Empresarial Vicencio Paludo.

Missão da CDL  
" Representar, unir e auxiliar no  
desenvolvimento dos associados, defendendo  
seus interesses e participando do  
crescimento socioeconômico"

**INFORMATIVO**

Ano XIV . SETEMBRO . 2016

## EDITORIAL por Éverson Marca

### **Pronunciamento do Secretário de Indústria, Comércio e Turismo de Nova Prata, nos 92 anos do município e lançamento Sig Turismo**

O Município de Nova Prata comemora hoje seus 92 anos de emancipação política. De lá pra cá, possuímos uma história que orgulha a todos os que aqui residem, além daqueles que um dia aqui viveram e hoje, por diferentes razões, se afastaram daqui.

Não é raro de se ver e de se receber recados sobre o quanto gostariam de estar de volta a esta terra. Nova Prata é um município que acolhe, que absorve e se molda a partir das diferentes culturas dos povos migratórios que aqui vieram e se estabeleceram em tempos distintos.

Por exemplo, costumamos dizer que, apesar de termos como maioria uma população de descendentes de imigrantes italianos, não nos sentimos tão italianos como outros municípios. Afinal, metade deste território não tem origem na colonização européia do final do século XIX e início do XX. São campos. E da parte colonizada, temos Linhas de colonização alemã, polonesa e italiana. O comércio sempre forte daqui tem origem na atividade de mascates italianos e sírio-libaneses que aqui se estabeleceram junto com a colonização europeia.

Ao se estudar a história local, percebe-se que as correntes migratórias proporcionaram um ir e vir intenso. É assim o povo de Nova Prata: cosmopolita e miscigenado.

Economicamente não foi diferente. Da origem exclusivamente comercial, passamos pelo ciclo da madeira e das grandes madeiras, para o ciclo extrativista de basalto e nas últimas décadas o ciclo industrial, com ênfase na indústria da borracha.

Hoje Nova Prata é um município que se posiciona como uma referência para a nossa microrregião, seja na educação, seja na saúde, seja no comércio e nos serviços que possuímos.

E essa referência não se construiu disputando, ou medindo belezas com nossos vizinhos. Ao contrário, foi no entendimento e na parceria. Passamos a ser mais fortes e a ter mais importância quando trilhamos juntos o mesmo caminho. Foi assim para a transformação do Núcleo da UCS em Campus, foi assim nas negociações de regionalização de serviços de saúde nos nossos hospitais, foi assim mais recentemente na vinda da Junta Comercial para cá, entre outras coisas.

Faço esse relato, para afirmar a importância de termos uma entidade como a Atuaserra, que congrega todos os municípios para o desenvolvimento do setor do Turismo. Foi trilhando juntos, guarnecidos na Atuaserra, que se chegou aonde chegou e, não tenho dúvidas, muito mais haveremos de conquistar. É inegável o sucesso do Destino Uva e Vinho da Serra Gaúcha.

A nossa microrregião do Termas e Longevidade talvez mais recentemente tenha começado a sentir o reflexo e as consequências positivas desempenhadas pelo setor do turismo, mas é notório o que está acontecendo.

O SigTurismo vem a ser mais um trabalho conjunto que vai nos proporcionar avançarmos nesse setor, mas sobre ele outros falarão depois de mim.

Por fim, ao mesmo tempo em que acolhemos a todos, queremos agradecer profundamente a presença neste evento e a parceria neste e em tantos outros projetos que construiu-se e que haveremos de construir. Uma boa noite a todos.

Obrigado por ajudar a construir nossa história!

NOVOS ASSOCIADOS  
Sejam bem-vindos e contem com nosso apoio, serviços e soluções.



HÁ 02 ANOS...  
MUNDO DOS  
PEQUENINOS | Avenida Presidente Vargas, nº 551  
Centro, Nova Prata  
54.9659.4927

*Cantinho das Noivas*



HÁ 16 ANOS...  
CANTINHO  
DAS NOIVAS | Rua Coronel Virgílio Silva, nº 63  
Centro, Nova Prata  
54.3242.3075



HÁ 06 ANOS...  
SHOPPING  
DA CRIANÇA | Avenida Fernando Luzzatto, nº 315  
Centro, Nova Prata  
54.3242.3396



HÁ 5 ANOS...  
BASIC STORE | Rua Felix Engel, nº 92  
sala 05, Centro, Nova Prata  
54.3242.7121



HÁ 11 ANOS...  
MALHAS MARY'S | Rua Henrique Lenzi, nº 319  
Centro Nova Prata  
54.3242.2840



MERCADO  
PRECINHO  
\* sob nova direção

Rua Independência, nº 18  
Bairro Basalto  
54.3242.2168



ELLOS GESTÃO  
DE CONDOMÍNIOS  
E OBRAS

Av. Placidina de Araújo, nº 591  
Sala 203  
54.3242.1111

### SE LIGA...

Com as menores tarifas e na melhor gestão!  
(tarifas válidas somente com a utilização da operadora 021)



#### LIGAÇÕES LOCAIS

Claro/Claro	R\$0,23/min
Claro/Fixo	R\$0,23/min
Claro/Outras	R\$0,23/min

#### LIGAÇÕES INTERURBANAS

Claro/Claro	R\$0,87/min
Claro/Fixo	R\$1,15/min
Claro/Outras	R\$1,63/min

Encontre conosco a **segurança e credibilidade** que seu negócio precisa para **crescer e se manter.**

CDL ATUANTE

**CDL, A FORÇA DO ASSOCIATIVISMO**

Uma entidade atuante, que busca constante e incansavelmente melhorias para o comércio, serviços, empresas e toda a comunidade local, participando e desenvolvendo ações entre seus associados e colaboradores. Participe você também.



Participação no desafio voluntário



Prestigiando a Feira do Livro de Nova Prata 09.08



Aniversário do município e Lançamento do APP SIG Tur 11.08



Presente no Lançamento da REVISTA ESSENCIALLE com Marly 09.08

**PILARES DO TURISMO**

- ONDE FICAR
- ONDE COMER
- ONDE SE DIVERTIR
- ONDE COMPRAR

Roteiro de compras, busca mostrar o comércio de Nova Prata e trabalhar um dos pilares do turismo: "Onde Comprar". Assim, está sendo trabalhado o conceito:

- de forma contemporânea, referindo-se as tendências de cada empresa;
- a cidade de Nova Prata, referência na região pelo seu comércio;
- a satisfação em comprar, em viver experiências;
- em união da campanha 'comprar em nova prata é bom demais', já conhecida, garantindo confiabilidade no roteiro.

**EM BREVE LANÇAMENTO.**

Em 12.09 as empresas participantes se reúnem para deliberações finais.

CDL REALIZOU



Aconteceu em 19.08 o curso E-social, instrutora Debora Ignácio, palestrante e consultora LEFISC e palestrante CRC



Aconteceu em 30.08 e 31.08 o workshop Marketing e Vendas, com Maria Ivânia Backes, MBE em Marketing e Gestão Estratégica

INSCRIÇÕES  
ABERTAS



## Lojista!

Aproveite e garanta já sua participação no maior evento de qualificação do varejo que neste ano está em sua 47ª Edição e vai acontecer nos dias 19 e 20 de outubro de 2016 no Hotel Plaza São Rafael em Porto Alegre.

### Lotes promocionais de INSCRIÇÕES!

R\$ 300,00 até 25/09

R\$ 350,00 até o dia do evento

Os valores podem ser parcelados em até 3 vezes

Adquirindo sua inscrição você terá direito a participação em todas as palestras do evento, coffe-breaks, almoço e transporte de acordo com as rotas definidas pela comissão organizadora do evento.

### PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

19/10/2016 - Quarta-feira

8h	Recepção e credenciamento
8h30 às 16h30	47º Seminário de SPC (por adesão para CDLS)
19h30	Solenidade de Abertura (por adesão)



20/10/2016 - Quinta-feira	
8h	Recepção e credenciamento
9h	Palestra 01 - Cláudio L. Paes: Círculo de Crédito: Oportunidades e Armadilha
10h30	Palestra 02 - Marsius Romson: Inovação na Gestão
12h	Intervalo para Almoço
13h30	Palestra 03 - Prof. Dr. Kenry Basso: Condições e Retos com Clientes
14h30	Palestra 04
15h30	Coffee Break
16h	Palestra 05 - Magno Renner: A Jornada Mágica do Varejo

Programação sujeita a alterações sem prévio aviso.

Contate a CDL por telefone 3242-8400 ou e-mail: [cdl@cdlnp.com.br](mailto:cdl@cdlnp.com.br)



## 70% dos jovens empreendedores acreditam que novas tecnologias ajudam os negócios

Falta de tempo é alegado por mais de um terço dos jovens empreendedores que não usam ferramentas e processos inovadores no dia a dia.

O jovem empreendedor brasileiro reconhece a importância da inovação e das novas tecnologias para aperfeiçoar a gestão e impulsionar as vendas, mas muitos ainda não investem em técnicas e processos nesse sentido. De acordo com uma pesquisa realizada pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) em todos os Estados e no Distrito Federal, sete em cada dez entrevistados acreditam que as novas tecnologias ajudam a desenvolver negócios (70,3%) e potencializam a lucratividade de suas empresas (69,2%). Apesar dessa visão positiva, apenas 50,3% dos jovens empreendedores reconhecem já ter incorporado processos e ideias inovadoras as suas empresas, contra 49,7% de empresários que admitem não adotar essas práticas. A inovação mostra-se mais presente entre os empreendedores com formação universitária (63,1%).

Para a economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti, uma empresa que não busca melhorar sua performance a partir da inovação acaba colocando em risco a sustentabilidade de seus negócios no longo prazo. "Processos mais eficientes e novas tecnologias podem ajudar a reduzir custos e aumentar a produtividade, tornando a empresa mais competitiva. Portanto, se o empreendedor não estiver atento, em pouco tempo seu negócio pode vir a perder espaço para a concorrência", alerta a economista. (fonte boletim CNDL)

## VOCÊ SABIA QUE...

Sair das lojas com sacolas cheias e com os produtos desejados é o desejo de todo consumidor. Todos gostam de comprar. Mas antes da tão desejada compra os clientes gostam de sair por aí, verificar preços e analisar o que está acessível e de acordo com o que querem gastar. Na busca por valores que caibam no bolso, o consumidor, às vezes, se depara com vitrines sem etiquetas ou nenhuma informação.

Está claro na legislação (lei 10.962 decreto 5.903) que os preços devem ser apresentados visando garantir o direito básico do consumidor de obter informação adequada e clara sobre produtos e serviços. Eles devem ser informados adequadamente, garantido ao consumidor a correção, clareza, precisão, ostensividade e legibilidade das informações prestadas.

As vitrines precisam oferecer todas as informações de preço do produto. A fonte e o tamanho da letra precisam ter um padrão e ser legível. Letras miúdas estão proibidas. Os clientes se deparam muito com etiquetas em que o destaque é do preço a prazo, já o valor a vista e os juros, são menos evidentes. Isso confunde o consumidor e o induz a comprar a prazo. Para o fornecedor é vantajoso porque o ganho será maior. Portanto, é cobrado para que haja um padrão de informações claras.

A lei busca beneficiar tanto o lojista quanto o comprador. Se o cliente vê o preço na vitrine e está de acordo com o que pode gastar, ele entra e efetua a compra. E mesmo a loja estando cheia, o trabalho é facilitado, pois o produto já está escolhido.

Você Sabia?



... EM SETEMBRO

# CURSO INTERNET APLICAÇÕES NA MEDIDA

REALIZAÇÃO



APOIO



PLENA



PERTUSOFTWARE

SISTEMAS QUE TRANSFORMAM

**Objetivo:** possibilitar que o empresário conheça as ferramentas que proporcionam avanço e inovação no modelo de gestão de sua empresa.

**Data:** de 26 a 29 de setembro

**Horário:** das 19h às 23h

**Local:** Sala VIP do Centro Empresarial Vicencio Paludo . Nova Prata

**Carga Horária:** 16h de curso (4 encontros de 4 horas) + 2h de consultoria por empresa.

**Investimento:** R\$180,00 (empresa)  
R\$230,00 (pessoa física)

### Conteúdo programático:

Encontro 1 - A internet mudou o mundo

Encontro 2 - Construindo a presença digital

Encontro 3 - Relacionamento, marketing e vendas

Encontro 4 - A construção do plano digital

### CURRÍCULO INSTRUTOR: Alessandro Zadinello

Desenvolveu campanhas para clientes de porte regional, nacional e internacional, como: Petrobras, ALL, Guerdau, Lojas Renner, Iguatemi Corporativo, Randon, Unisinos, Savarauto, entre outros. Nos últimos quatro anos tem se dedicado ao marketing e comunicação para a moda, trabalhando no planejamento de comunicação, campanhas e editoriais da Malharia Anselmi, uma das maiores do país. Formado em Publicidade e Propaganda pela Unisinos, com especialização em Estratégias de Marketing pela UCS e Mestrado em Comunicação Social pela PUCRS. Atua desde 1996 no mercado publicitário com ênfase em direção de arte, planejamento e redação publicitária. Por mais de 5 anos foi docente e coordenador de cursos técnico, graduação e pós-graduação nas áreas de publicidade e marketing nas faculdades FTEC e FSG. E, como consultor nas áreas de inovação, marketing e design do Sebrae, tendo participado em mais de 80 projetos em parceria com esta instituição.



**Reserve já sua vaga! Inscrições: 3242.8400 . CDL**

... EM OUTUBRO

## TECNOW . interatividade já! 1º FEIRA DE TECNOLOGIA

O Uso da Tecnologia estará em debate na TECNOW 2016 - 1ª Feira de Tecnologia que acontece nos dias 13 e 14 de outubro no Centro Empresarial Vicencio Paludo de Nova Prata.

As atrações confirmadas são Aderson Detogni CEO da XBX empresa eleita melhor Startup de Negócios online em 2014 e terceira melhor do mundo, atualmente possui um escritório dentro Google, Alexandre Alcantara Mesquita representando Ataway e Oracle, além da presença de profissionais e acadêmicos da UPF Universidade de Passo Fundo. Temas como Realidade Virtual, Crimes pela Internet serão o foco para estudantes e Tecnologia e Inovação para empresários.



DE 14 A 20 DE SETEMBRO PARTICIPE DOS FESTEJOS DA SEMANA FARROUPILHA!