

OUTUBRO
2018



CDL
Nova Prata



A Força do Associativismo

INFORMATIVO VIRTUAL

Prezado (a) associado (a)!
Você está recebendo a quinta edição de nosso informativo virtual, que acontece de forma intercalada com o impresso. Informando aos nossos associados as principais atividades realizadas, participações e ações em prol de desenvolvimento de todos.

ATENÇÃO! Atualize seu cadastro!

Para ficar por dentro de nossas comunicações, mantenha seu cadastro atualizado junto a entidade. Contate-nos!





EDITORIAL CDL 46 ANOS

Nossa Missão: “Representar, unir e auxiliar no desenvolvimento dos associados, defendendo seus interesses e participando do desenvolvimento socioeconômico”. Desde a fundação em 13 de outubro de 1972, quando um grupo de dedicados lojistas iniciou a trajetória, até hoje, após 46 anos, esta foi a razão

da existência da entidade.

Durante nossa trajetória, sempre foi possível contarmos com os veículos de comunicação, Jornal Correio Livre, Jornal Popular, Rádio Prata, Rádio Coroados, Rádio Ativa, entidades co-irmãs, Federação das CDL’s do RS, UCS, SEBRAE e o poder público municipal executivo e legislativo, à todos, agradecemos pela fundamental parceria.

Nosso maior patrimônio, o SPC-Serviço de Proteção ao Crédito, continua sendo o maior banco de dados da América Latina, possibilitando ao nosso associado vender com maior segurança, mas não é o único benefício oferecido.

Oferecemos também aos associados e seus colaboradores: aperfeiçoamento profissional, certificação digital, convênios de telefonia Claro e Vivo, palestras, campanhas de vendas, entre outras.

Estamos resgatando eventos que deram certo. Lançado em 25 de setembro, o SEXTOU, COMPROU! Especial D+. Se continuarmos unidos, com propósitos claros, poderemos fazer do SEXTOU, COMPROU! Especial D+, um grande impulsionador das empresas pratenses.

Defendemos veementemente, a empresa estabelecida, que gera emprego e paga impostos, acreditamos que o princípio do desenvolvimento, começa pela educação, e a educação acontece em casa, na escola, no trabalho e no trânsito. Como podemos falar em vagas de estacionamento, se não respeitamos as vagas especiais ou nosso colega e deixamos o carro dia todo na frente de seu estabelecimento comercial?

Enfim, pensar e trabalhar pelo coletivo é nossa bandeira, e uma das formas que encontramos de manter os clientes de nossos associados fiéis é, além de oferecer cursos específicos para preparar pessoas e melhorar o atendimento, dar motivos para promover a compra no seu estabelecimento. A campanha COMPRA PREMIADA é uma importante ferramenta de atração do cliente, onde de forma conjunta, se realiza um grande movimento, com divulgação em massa e com baixo investimento de cada empresa. Tudo isso consegue tornar a COMPRA PREMIADA a campanha de premiação da sua empresa. Vem com a gente! A CDL ainda dispõe de cupons e material para adesão. Obrigado por estar presente na trajetória da CDL, obrigado por estar conosco neste movimento, trabalhamos pelo bem coletivo.

*João Roberto Bombardelli,
Presidente.*

concurso

Vitrinando Culturas

2ª edição

Nosso reconhecimento ao vencedor do concurso
Produsolo Comercial Agrícola e a TODOS que participaram!

A comissão julgadora composta por:

- . Beatriz Mendes Colla Romanzini - Arquitetura e Interiores;
- . Beatriz Paulus - Diretora Executiva Atuaserra;
- . Fernanda Pruinelli - Arquiteta especialista em Design de Varejo;
- . Ivete Maria Justi - Diretoria da CDL;
- . Veridiana Valar Ciotta - Presidente do Festival Internacional de Folclore.

Critérios avaliados:

1. Criatividade;
2. Adequação ao tema “Gente da Terra” ou “Festival de Folclore” ou ambos os temas;
3. Harmonia e visualização na composição.

Muito obrigado a todos que se envolveram. Nossa cidade ficou mais linda com sua participação.



Av. Presidente Vargas, Nº 227

COMPRAR
PREMIADA

CAMPANHA
2018
CDL
Nova Prata

PESCOU, ACHOU,
GANHOU!

FAÇA SUA ADESÃO!

SEXTOU *comprou* ESPECIAL D+

Sempre em movimento, a CDL apresentou mais uma novidade ao associado que participou da reunião, em 25/09. Está lançado mais um evento fantástico para o consumidor e para empresários, o SEXTOU! COMPROU! Especial D+ . Acompanhe na nossa FanPage, álbum com a promoção de todas as empresas participantes. **Fique ligado, fortaleça o evento e participe das próximas edições .**

EMPRESAS PARTICIPANTES NA EDIÇÃO DE 05 DE OUTUBRO!

Abastecedora de Combustíveis Fochesatto
Âncora - Preço máximo 49,99
Arte Móveis
Beleza & Mais
Bellomo
Boutique Casa e Conforto
Cacau Show
Classic Cosméticos
Clicsalas
Clip Era do Papel
Dfiori Doces
Dirce Caglione Durante MC
Empório de Confecções
Envistta Modas
Espaço da Moda
Femini Moda Íntima e Praia
Foto Perin
Franko Moda Masculina
Gatta Modas
Gente Miúda
Gin Pescados e Armazém

Gin Sushi Bar e Delivery
Gráfica Agetra
Imobiliária Carnevalli
Império Multi - Preço máximo 10,99
Inforlae Informática
Interni Decorações & Presentes
J.R. Bombardelli
JR Zechin Imóveis
Loja Aiolfi
Loja Andreolio
Loja Araceli
Loja Beka Bakana
Loja Belíssima
Loja Beneduzi
Loja Bombardelli
Loja Kellys
Loja Triunfante
Loja Zanolla
Lojas Paludo
Lú Malhas
Magia Modas

Maria Bonita
Martini Óptica - Presentes -Decorações
Mercado e Açougue Bavaresco
Mini Mundo
Nanda Modas
Óptica Pupila
Ótica Brasil
Oxxi Brazil
Planeta Jeans
Portho Modas
Produsolo
Requinte Enxovais
Restaurante do Centro Empresarial
Restaurante Paradiso
Seiva Revestimentos
Stock 3 Supermercados
Tedesco Relojoaria e Ótica
Toda Linda
Vidraçaria Ciotta
Yacumanna Supreme
Zanca Modas
Zeca Materiais de Construção



Curso Inteligência em Vendas - Em parceria com a UCS

Objetivo foi qualificar gestores de vendas, vendedores, representantes comerciais, administradores e empresários em geral em assuntos que dizem respeito à eficiência na área de vendas.

Ministrante: José Mario Marques Cancian - Graduado em Administração de Empresas e mestrado em Engenharia de Produção. Uma das virtudes do Professor é *“Motivar sempre, não permitir jamais que as coisas se acomodem.”*



49ª. Convenção Estadual Lojista - Como diz no Slogan, “Uma Oportunidade de Crescimento”. A CDL se fez presente através do Presidente João, Vice Valdecir e Marly que além de Diretora de Comunicação, Eventos e Marketing da CDL, também é Diretora Distrital na FCDL.





**Ao dizer para uma criança que ela é capaz,
você ajuda a formar vencedores!
Feliz Dia das Crianças!**

Como é gostoso comemorar o dia das crianças! Muita brincadeira e presentes! Mas... esse dia não é importante só por causa disso e sim porque chama a atenção das pessoas para a importância de valorizar essa fase da vida e dar apoio, educação e boa formação para as crianças.



Conte conosco!
54.3242.8400 | info@cdlnp.com.br
Acompanhe nossas redes sociais, e fique por dentro das novidades:

  www.cdlnp.com.br